

Karta pracy

(miesiąc)

Przepis na newsletter



➤ Po co Ci newsletter? Jaki cel pomoże Ci osiągnąć? (Twoja motywacja z lotu ptaka)

➤ Twój najważniejszy cel dla newslettera w tym miesiącu:

np. wysyłać regularnie newsletter (podaj liczbę wiadomości, które chcesz wysłać), przygotować sekwencję sprzedażową/powitalną, stworzyć nowy lead magnet, żeby przyciągnąć nowych subskrybentów, poprawić statystyki - które i jak?

➤ Jak często będziesz pisać newsletter? 1,2,3,4 w miesiącu - wpisz konkretne daty kiedy wyślesz newslettery w danym miesiącu

➤ Czy w nadchodzącym miesiącu lub kolejnych dzieje się coś szczególnego, do czego możesz nawiązać w newsletterze? Zbliżające się święta, wakacje itp.

➤ Jaką główną ofertę będziesz promować w tym miesiącu?

➤ Oferty uzupełniające (max. 2)

Świadomy problemu

Opisz, że rozumiesz problem (potrzebę) i pokaż możliwe sposoby rozwiązania.

Świadomy rozwiązania

Pokaż czemu Twoje rozwiązanie jest najlepszym wyborem, porównaj Twoje rozwiązanie do innych opcji.

Świadomy produktu/usługi

Pokaż, że Twój produkt jest najlepszym rozwiązaniem na rynku. Ty vs. inne produkty na rynku

Najbardziej świadomy

Czemu warto działać teraz vs to może poczekać. Obalaj obiekcje, rozwiewaj wątpliwości.
