

## Mail 1 – Lead magnet + poznamy się

### Cel wiadomość:

Dostarczenie lead magnetu i przedstawienie się.

Chcemy, żeby subskrybent Cię zapamiętał i skojarzył z obszarem, w którym działasz.

### CTA:

Pobierz/kliknij - zachęcamy do skorzystania z lead magnetu.

### Kiedy wysłać?

Ustaw automatyczną wysyłkę wiadomości bezpośrednio po zapisie. Nie polecam ustawiać opóźnień przy wysyłce tej wiadomości.

### Co umieścić w wiadomości?

- wprowadzenie - zacznij od kontekstu, czyli wyjaśnienia dlaczego ten mail wylądował w skrzynce danej osoby
- przypomnij dlaczego warto pobrać lead magnet
- umieść przycisk, którego kliknięcie spowoduje pobranie lead magnetu
- wyjaśnij kim jesteś oraz komu i w czym pomagasz
- subtelnie wspomnij o płatnej ofercie
- zaznacz czego można się spodziewać po Twoim newsletterze (o czym będziesz pisać) i jak często będziesz się pojawiać w skrzynce odbiorców
- Dodaj swoje zdjęcie w treści maila, którym przywitasz subskrybentów i pomożesz im zapamiętać Twoją twarz :)

Uwaga! Jeśli zdecydujesz się na wysyłkę sekwencji powitalnej, która składa się z kilku wiadomości (do czego Cię gorąco zachęcam!), to napisz w pierwszej wiadomości, że w najbliższych dniach wyślesz więcej maili niż zwykle.

## Przykładowa wiadomość:

Cześć!

Twoja obiecana checklista z 9 elementami skutecznego lead magnetu już na Ciebie czeka, najlepiej pobierz ją od razu.

*“Założ newsletter, a Twoja lista sama się zapełni potencjalnymi klientami”*

Kto to powiedział? Nikt.

Kiedy? Nigdy.

Ale odłóżmy żarty na bok. Budowanie wartościowej listy e-mail to ciężka praca, którą zdecydowanie warto wykonać, bo to jeden z najlepiej sprzedających kanałów w onlinach.

Jak przyciągnąć potencjalnych klientów na listę mailingową?

Tworząc genialny lead magnet, czyli taki, który będzie się rozchodził jak świeżutkie bułeczki i przyciągał odpowiednie osoby.

Łatwo powiedzieć, trudniej zrobić... Dlatego właśnie przygotowałam dla Ciebie coś, co ułatwi Ci pracę i skieruje na właściwe tory przy tworzeniu prezentu za zapis. Dzięki temu będziesz budować listę mailingową w przemyślany i strategiczny sposób.

[BUTTON – Pobierz checklistę]

Jeśli się jeszcze nie znamy, to pozwól, że się przedstawię. Nazywam się Monika Serkowska i stoję za marką Lepszy Wynik.

Rzuciłam pracę ze startupami z pierwszych stron Forbesa, żeby wspierać kobiety w zarabianiu na swojej wiedzy i uwalnianiu czasu dzięki sprzedaży

produktów skalowalnych: kursów, e booków, programów grupowych, warsztatów online.

Pomagam dopracować oferty, tworzyć ścieżki sprzedażowe w onlajnach i wykorzystać potencjał email marketingu, czyli zaprząć maile do zarabiania dla Ciebie.

W mojej ofercie znajdziesz zarówno konsultacje indywidualne, programy grupowe (w tym moje ukochane mastermindy) i materiały do samodzielnej pracy (np. bestsellerowy kurs "Wystartuj z newsletterem").

Możesz się spodziewać wiadomości ode mnie z biznesowymi tipami i przemyśleniami co drugi wtorek. Częściej możesz mnie spotkać na Instagramie, na którego Cię serdecznie zapraszam.

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, to pisz do mnie śmiało.

Odpowiadam na każdą wiadomość!

Do usłyszenia niebawem,

Monika